

Chuyến tham quan đầy cảm xúc của Hiệp hội Thương mại Pháp tại nhà máy Piaggio Vĩnh Phúc

Ngày 23/10, Hiệp hội Thương mại Pháp đã có chuyến tham quan quy trình sản xuất và trải nghiệm các hoạt động thú vị tại nhà máy Piaggio Vĩnh Phúc. Góp mặt trong chuyến thăm có 30 thành viên đại diện cho các công ty, tập đoàn và tổ chức thuộc Hiệp hội Thương mại Pháp (CCIFV). Đặc biệt còn có sự góp mặt của bà **Sophie Mermaz** – Trưởng đại diện văn phòng CCIFV tại Hà Nội.

On October 23, the French Chamber of Commerce visited the production process and experienced exciting activities at the Piaggio factory in Vinh Phuc province. There are 30 members representing companies, corporations, and organizations under the French Chamber of Commerce (CCIFV), with the exceptional presence of Ms. Sophie Mermaz –Head of Hanoi Branch of CCIFV.



Trong buổi tham quan nhà máy, **ông Landini Daniele** – Giám đốc Sản xuất của Piaggio khu vực Châu Á Thái Bình Dương cùng các thành viên ban giám đốc đã đại diện dẫn dắt chương trình tiếp đón Hiệp hội. Ông Landini đã trực tiếp hướng dẫn đoàn trong các hoạt động, tham quan từng công đoạn sản xuất và vận hành của nhà máy, đồng thời cũng là người giới thiệu chi tiết về định hướng chiến lược “Không Tỳ Vết” của Piaggio trên toàn khu vực, cũng như chia sẻ về hành trình phát triển 16 năm đầy thử thách và cảm xúc của Piaggio tại Việt Nam. Những tương tác sống động và thảo luận sôi nổi xuyên suốt chuyến đi đã mang lại cho các thành viên của Hiệp hội những trải nghiệm thực tế nhiều cảm xúc.

During the factory tour, **Mr. Landini Daniele** - Operation Director, Piaggio Asia Pacific together with the leadership team represented the company and thoughtfully led the program to welcome the French Chamber of Commerce. He directly guided the French Chamber of Commerce in the activities, supporting them to visit each stage of the factory's production and operation and shared details of Piaggio's strategy "Spotless" across the region, as well as Piaggio's 16 year development journey filled with challenges and emotions in Vietnam. Vivid interactions and open discussions throughout the visit have brought members of the French Chamber of Commerce practical and emotional experiences.





Piaggio vốn có lịch sử phát triển đầy thú vị và giữ một vai trò quan trọng trong Hiệp hội Thương mại Châu Âu (EUROCHAM). Trong suốt 10 năm qua, Piaggio đã và đang tiên phong mang lại nhiều dấu ấn tốt đẹp tại Việt Nam, đồng thời thể hiện vai trò là cầu nối giúp các công ty, tập đoàn đầu tư nước ngoài khác đến gần và có nhiều cơ hội phát triển hơn ở một thị trường tiềm năng như Việt Nam. Những nỗ lực của đội ngũ Piaggio trong các giai đoạn khó khăn nhất tại thị trường Việt Nam cũng như cách thức xoay chuyển tình thế linh động của tập đoàn để đạt được thành quả hôm nay, cũng đã trở thành câu chuyện giá trị nhất mà các thành viên Hiệp hội Thương mại Pháp nhận được sau chuyến đi.

Piaggio has an interesting development history and plays a vital role in the EUROCHAM., In the past ten years, Piaggio has been pioneering and bringing many good marks in Vietnam and performed the role as a bridge, helping other foreign investment companies and corporations get closer and have more development opportunities in the Vietnam market. The efforts of Piaggio team during the most challenging periods in Vietnam and the corporation's flexible ways of solving the situation to achieve today's results have become the most valuable stories As a member of the chamber have received after this tour.



Ngoài ra, đây cũng là dịp để hai bên cùng chia sẻ những kiến thức và quan điểm về đầu tư sản xuất vào thị trường Việt Nam nói riêng, cũng như khu vực Châu Á Thái Bình Dương nói chung. Với kinh nghiệm thực tiễn và góc nhìn cởi mở, các thành viên Hiệp hội Thương mại Pháp và phía Piaggio Việt Nam đã có những trao đổi bám sát thị trường, đưa ra những kết luận sắc bén và hữu ích cho cả hai bên.

In addition, this is also an opportunity for the two sides to share knowledge and perspectives on production investment in the Vietnamese market and Asia Pacific region. With practical experience and an open mindset, members French Chamber of Commerce and Piaggio Vietnam have had discussions closely following the market, and making sharp and useful conclusions for both sides



Chuyến thăm cũng trở thành cơ hội giúp các thành viên của Eurocham thắt chặt quan hệ, góp phần tăng cường tình hữu nghị giữa các nước Châu Âu nói chung và Ý, Pháp nói riêng.

The visit also became an opportunity to help Eurocham members strengthen relationships, enhancing the partnership between European countries in general, Italy, and France in particular.